arquitectura Edificación y sostenibilidad

Generar conocimiento, impulsar la innovación y la cultura colaborativa.

ArchitectureDialogues.net

¿Porqué?

Nadie lo quiere reconocer pero las técnicas del marketing tradicional han dejado de funcionar en la sociedad de las nuevas tecnologías. Con una oferta cada vez más amplia de opciones de entretenimiento, la audiencia desconecta a la mínima que un mensaje huele a publicidad.

En el nuevo escenario digital, el marketing de contenidos se perfila como la solución más solvente para atraer público, convertirlo en cliente y conseguir su fidelidad. Por ello hemos creado Architecture Dialogues, un proyecto concebido desde su origen para conectar con tu audiencia.

¿Cómo conectar?

Con una proliferación constante de canales de comunicación y una sobresaturación de información, conseguir conectar con tu audiencia depende esencialmente de que ofrezcas contenidos de valor centrados en los intereses de tu público objetivo.

Ello significa ante todo aportar contenidos interesantes para tus clientes; aportar contenidos originales y de primera mano, no copias o refritos de otros mensajes; aportar contenidos que tengan un alto nivel calidad, diseño y creatividad, acorde con la imagen que quieres proyectar de tu marca.

¿Para quién?

La burbuja inmobiliaria ha desprestigiado a todo el sector de la construcción en España. Construir ha dejado de ser una palabra positiva para convertirse en sinónimo de especulación o incluso corrupción. En el actual panorama postcrisis, todo el sector de la edificación tiene que luchar para revertir esta imagen.

Architectural Dialogues se dirige a todos aquellos profesionales y empresas que quieren impulsar una nueva forma de entender la construcción y crear un nuevo paradigma basado en la calidad, la innovación, la sostenibilidad y la colaboración entre diferentes agentes de la edificación.

ArchitectureDialogues.net

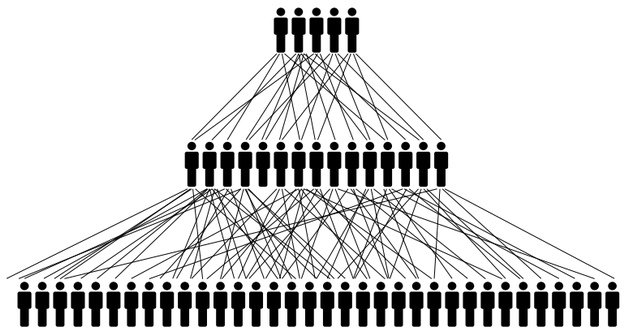
Architectural dialogues es una iniciativa para compartir ideas e impulsar una edificación más responsable con el medio ambiente.

El núcleo central del proyecto es una serie de entrevistas en profundidad a reconocidos profesionales de la arquitectura y la edificación. Tanto figuras consolidadas como nuevos talentos nos hablan de forma abierta y sin complejos de sus proyectos. Su valiosa experiencia constituye una herramienta fundamental y una inagotable fuente de inspiración para cualquier profesional del sector.

Oportunidades de patrocinio

Participar como patrocinador te permite aumentar notoriedad, asociar tu marca a los valores que fomenta el proyecto y disponer de unos contenidos audiovisuales de alta calidad para tu web y tus redes sociales sin que ello suponga unos costes de producción difíciles de rentabilizar.

Patrocinar la participación en el proyecto de uno de tus colaboradores o clientes estrella es también una forma de estrechar relaciones y establecer complicidades para colaborar en futuros proyectos.



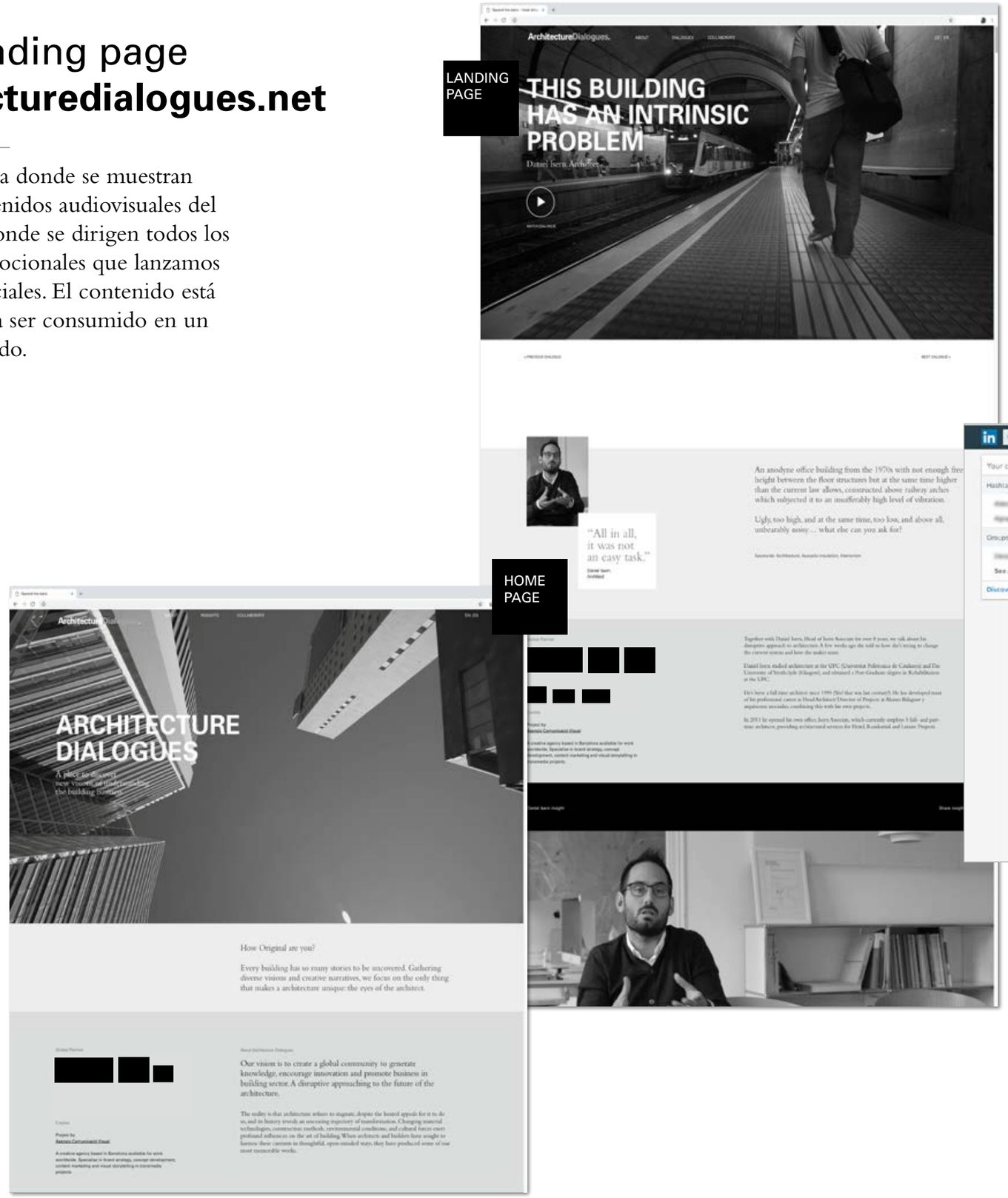
Vídeo entrevista

Toda persona tiene una historia que contar pero a veces es difícil conseguir que emerja. Ante todo es necesario crear el ambiente adecuado para que el entrevistado se sienta cómodo y nos cuente todo lo que nos quiera contar.

A partir de ahí es necesario editar los contenidos, complementar el discurso con imágenes de recurso y, finalmente, construir un relato que sea cautivador y revelador para la audiencia. La duración del clip de video final es de 10 a 15 minutos.

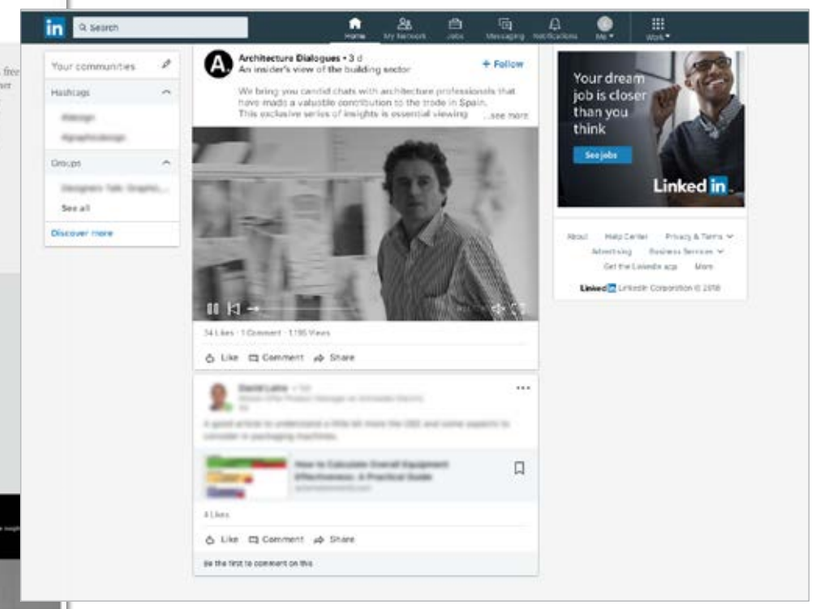
Web landing page
architecturedialogues.net

Es la plataforma donde se muestran todos los contenidos audiovisuales del proyecto y a donde se dirigen todos los mensajes promocionales que lanzamos en las redes sociales. El contenido está concebido para ser consumido en un contexto relajado.



Redes Sociales

Es el lugar donde captamos a nuestra audiencia. El consumo de los mensajes se produce en pocos segundos y por ello es necesario llamar la atención de forma inmediata. Eso lo conseguimos a través de unos clips de video muy cortos (trailers) que resaltan conceptos controvertidos o frases sugerentes de los entrevistados.



Un iniciativa de

Asensio Comunicació Visual

Asensio Comunicació Visual es una agencia creativa con sede en Barcelona disponible para trabajar en todo el mundo.

Nos especializamos en estrategia de marca, desarrollo de conceptos, marketing de contenidos y narrativa visual en proyectos transmedia. Para ello contamos con servicios propios de producción cinematográfica, fotografía, dirección de arte, diseño gráfico, motion graphics y desarrollo de webs.

www.asensiocom.com

hello@asensiocom.com
Tel. (+34) 93 463 61 19
Mov. (+34) 647 587 390